



PAN Amsterdam 2026

PAN Podium: actualiteit, inspiratie en reflectie

Van kunst en design tot fotografie en collectibles: mode als verbindend element

De 39e editie van PAN Amsterdam, van 1 tot en met 8 november, kent twee belangrijke pijlers: PAN Podium en fashion oftewel mode, smaak en tijdgeest. PAN Podium biedt dagelijks een serie lezingen, gesprekken en presentaties die verdieping geven aan de kunst en objecten op de beursvloer. Mode manifesteert zich op deze editie in domeinen van uiteenlopende aard zoals historische kleding, textiel, hedendaags materiaalonderzoek, antiek, design, reclame en collectibles.

PAN Podium 2026: van kijken naar begrijpen

PAN Podium brengt kunstenaars, ontwerpers, conservatoren, kunsthistorici, verzamelaars en andere experts bijeen om kennis en verhalen met elkaar en met het publiek te delen. Iedere beursdag vormt feitelijk een mini-symposium met één centraal thema, waarin verschillende disciplines en perspectieven elkaar treffen. PAN Podium beweegt zich van kunsthistorische verdieping naar actuele vragen: van het lichaam als onderwerp én ervaring in de kunst tot technisch onderzoek naar objecten, van nieuwe generaties verzamelaars tot landschap, natuur en duurzaamheid. Ook de groeiende aandacht voor collectibles, culturele uitwisseling, lokale geschiedenis en kunst voor jonge bezoekers krijgt een plek. Waar de beursvloer bezoekers uitnodigt om te kijken en te kopen, geeft PAN Podium ze de kans om verbanden te leggen, vragen te stellen en objecten met andere ogen te bekijken.

Margitte Verwoerd, Head of Programme, Partnerships & Events PAN Amsterdam: *"Wat de programmering dit jaar zo bijzonder maakt is niet alleen de omvangrijke deelname van kunstenaars en internationale experts, maar ook de intrinsieke versmelting van kunst en mode die zich tegelijkertijd op de beursvloer manifesteert."*

In de programmering van PAN Podium is mode een terugkerend onderwerp, steeds vanuit een ander perspectief. Op dag 1, met het thema Embody, gaat het onder meer over de relatie tussen lichaam, identiteit en mode. Het Centraal Museum spreekt met modeontwerper en PAN-campagnebeeldmaker Tess van Zalinge over haar werk, vrijheid en expressie en over hoe we zorgvuldiger kunnen omgaan met mode, van ontwerp en productie tot behoud en waardering. Bij The Object Examined wordt mode vervolgens als cultureel en museaal object onder de loep genomen: hoe worden modeobjecten aangekocht, bewaard en tentoongesteld?

Ook Earthly Matters raakt aan de toekomst van mode. Met mediaplatform The Green Times spreken kunstenaar Meta Struycken en Tess van Zalinge over de rol van creativiteit, duurzaamheid en innovatie. Tijdens Collectibles verschuift de aandacht naar mode als verzamelobject: Harper's Bazaar onderzoekt wat een tas begeerlijk en verzamelwaardig maakt, terwijl Patta-oprichter Edson Sabajo, ELLE's Tavis Balraadsjng en modedograaf Mounir Raji bij Fashion & Streetwear Collectibles spreken over iconische crossovers tussen streetwear en luxury en de manier waarop deze uitgroeien tot kunstcollectibles. Tot slot hosten we in samenwerking met Vlisco een talk over hoe hun historische textiel archieven nieuwe dialogen op gang brengen over identiteit, herinnering, erfgoed en verbondenheid.

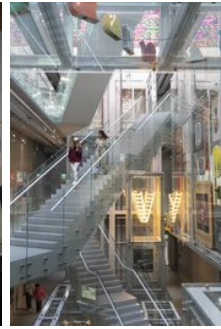
Zo komt mode binnen PAN Podium niet alleen aan bod als ontwerp en industrie, maar ook als kunstobject, cultureel erfgoed en verzamelobject.



Wanda Tuerlinckx
Ai-Da Oxford. UK, 2019



Claudy Jongstra
Foto: Judith Öfner / Bart Lindenhovius



Museum Boijmans Van
Beuningen
Foto: Raaf Blanker



Nicola Lo Calzo
Mito Daho Kpassènon, King of Ouidah,
Royal Palace of Ouidah, Benin
Gallery ILÉ

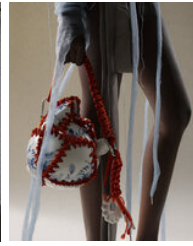
<i>Dag, Thema & Onderwerp</i>	<i>Instellingen/Partners</i>	<i>Spreekers</i>
Zondag 1 november <i>Embody</i> Het lichaam als inspiratiebron in de kunst én als onderdeel van onze eigen kunstervaring.	Tableau Talks; H'ART Museum; Paleis Het Loo; Museum van de Geest; Amsterdam Art; Centraal Museum Utrecht; Winq Magazine; Art Zoo Museum; G-STAR	Birgit Boelens; Wendelien van Welie; Hanna Klarenbeek; Bas Kusters; Casper Faassen; Marieke Zwart; Jolien Posthumus; Alfheid Külper; Tom Theeuwen; Tess van Zalinge; Bart Rutten; Ninke Bloemberg; Sumit van Lenthe; Sam Andrea; Splinter Chabot; Peter van Duinen; Gwenda van Vliet
Maandag 2 november <i>The Object Examined</i> Technisch onderzoek, authenticiteit en herkomstonderzoek laten zien hoeveel er achter een object schuilgaat.	Argento Gallery, MUZE & AVROTROS; MoMu; Amsterdam Museum; Universiteit Utrecht ArtLab; Het Scheepvaartmuseum; VBCN & Depot; The Art Loss Register	Jaco Pieper; Claire van den Donk; Rudi Ekkart; Jazzy de Groot; Emiel Aardewerk; Esther Aardewerk; Cathelijn Otto; Danicia van Glanen-Weijgel; Roberto Luis Martens; Sanne Frequin; Suze Zijlstra; Floor Haverkamp; Minke van Hooff; Ali Keles; Marjolein de Groen; Martha Visser; Arthur Brand; Charlotte Chambers Farah; Laurens Kasteleijn
Dinsdag 3 november <i>NEXT GEN</i> De volgende generatie kunstverzamelaars, mode, AI en de financiële vragen die spelen in een toegankelijker wordende kunstmarkt.	Amsterdam Fashion Week; 8 The Agency; Alu Studios; DEFIJTER & VANBRUGGEN; Museum Kranenburgh; Puilaetco; The Fine Art Group; The Art Loss Register; Vereniging Rembrandt; Rijksmuseum; PwC; UNICEF; ART FIX	Danie Bles; ontwerpers van Alu Studios; ontwerpers van DEFIJTER & VANBRUGGEN; Barbara Bos; Wanda Tuerlinckx; Edo Dijksterhuis; Sophie Clauwaert; Hubert D'Ursel; Charlotte Chambers Farah; Hélène van der Ven; Catherine van der Helm; Yvette van Dishoeck; Kati Wieg; Mado Akkersdijk; Frank Deurvorst
Woensdag 4 november <i>Earthly Matters</i> Kunst en natuur, van landschap en natuurlijke materialen tot grondstoffen en duurzaamheid.	Stedelijk Museum Alkmaar; MANERA; Museum Panorama Mesdag; The Green Times; MUZE & AVROTROS	Tristan Schiff; Claudy Jongstra; Evelien Reich; Ori Orisun Merhav; Bart Schilder; Minke Schat; Jeroen Hofman; Emma Kloppert; Meta Struycken; Tess van Zalinge; Willem de Winter; Paul van Rosmalen
Donderdag 5 november <i>Collectibles</i> De groeiende populariteit van verzamelobjecten en de grens tussen kunst, design, mode en commercie.	RSGA Design Museum; Harper's Bazaar; Atelier Reservé; Patta; ELLE; CODART; Museum Gouda; Gemäldegalerie Alte Meister, Kassel	Titus Darley; Bodie Hage; Bert Degenaar; Miluska van 't Lam; Hélène van der Ven; Tess van Zalinge; Alljan Moehamad; Asma el Ghalbzouri; Edson Sabajo; Tavis Balraadsjing; Mounir Raji; Ingmar Reesing; Justus Lange
Vrijdag 6 november <i>Echoes from Home</i> Culturele uitwisseling, migratie, identiteit en de verhalen, beelden en tradities die meereizen wanneer mensen zich verplaatsen.	VHOK x Roma Aeterna; Gallery ILÉ; Vlisco; Wereldmuseum; Museum Van Loon; Imagine IC; UNICEF; UvA; VOX-POP	Josien Meindertsma; Joyce Bidouzo; Nicola Lo Calzo; Judith van der Kooij; Esther Muñoz Grootveld; Catherine E. McKinley; Percy Nii Nortey; Priya Swamy; Victor van Drielen; Bibi de Vries; Ikenna Azuike; Saïdou Dicko; Cleo Thomas; Mohamed El-Hirech; Redouan Rahmoun; Fatima Oulad Thami
Zaterdag 7 november <i>Local Stories</i> Lokale makers, gemeentelijke musea en culturele initiatieven en de verhalen die zij vertellen over hun omgeving.	Grachtenmuseum; De Nieuwe Kerk; Vereniging van Nederlandse Kunsthistorici; Van Gogh Museum; Marie Tak van Poortvliet Museum Domburg; Amsterdam Museum; Sonsbeek; PAN Educatie Fonds	Mieke Zilverberg; Splinter Chabot; Hélène Webers; Renske Suijver; Jacqueline van Paaschen-Louwerse; Norbert Middelkoop; Amira Gad; genomineerden VNK x PAN Scriptieprijs
Zondag 8 november <i>Tussen Kunst & Kids</i> Een creatieve middag voor jonge bezoekers en gezinnen.	Museumboefjes; Stedelijk Museum Alkmaar; UNICEF	



Saïdou Dicko
Recycling Princess, 2022
Contour Gallery



RSGA Design Museum



Tess van Zalinge
Keurslijf, look 04
Foto: Marieke Bosma

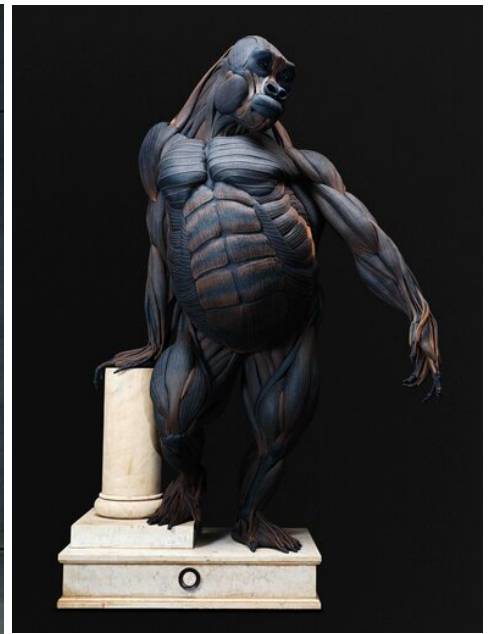


Globe
Foto: Jan-Willem van Ginkel

Fashion in kunst: van couture tot *Denim Gorilla*

Met haar campagnebeeld voor PAN Amsterdam 2026 focust modeontwerper Tess van Zalinge op de verbinding tussen mode, kunst en ambacht. Op de beursvloer is deze verbinding evenmin te missen. Zelf is Van Zalinge aanwezig in een omgebouwde artist-in-residence, waar zij samen met haar team alle dagen aan het werk is. Bezoekers kunnen haar meest recente couturecollectie van dichtbij bekijken en kennismaken met technieken achter de naaimachine en aan de werktafels. Ook zijn er creaties te bekijken; bij interesse in aankoop is passen in een paskamer mogelijk.

Een verrassende mix van mode, kunst en ambacht, meteen bij de ingang van de beurs, is de 3,5 meter hoge *Denim Gorilla*, een samenwerking tussen G-STAR en Darwin, Sinke & van Tongeren. Doorgaans woont deze gorilla in Art Zoo Museum; voor deze gelegenheid is hij tijdelijk te zien in RAI Amsterdam. Het duo Darwin, Sinke & van Tongeren trok internationaal de aandacht toen Damien Hirst hun complete debuutcollectie kocht. Voor de *Denim Gorilla*, posierend in klassieke contrapposto-houding, werd 56 vierkante meter denim gebruikt.



Denim Gorilla
G-STAR x Darwin, Sinke & van Tongeren
Courtesy G-STAR

Fashion als tijdsbeeld: highlights van deelnemers

Fashion, in de vorm van sieraden of kleding, geeft informatie over de tijd waarin ze wordt gedragen. Om zulke informatie tastbaar te maken toont Argento Gallery, naast een 17e-eeuws mannenportret uit een pendantenpaar, het kostuum van de geportretteerde man op mannequin, compleet met molensteenkraag. Voor dit gereconstrueerde, in Milaan met de hand vervaardigde kostuum zijn historische materialen als zijde en linnen gebruikt.

Galerie Stylo presenteert *Exposition des Modes, Kurhaus Schéveningue* (1920). Fernand Couderc ontwierp dit affiche voor een tentoonstelling in het Kurhaus waar 150 Parijse modellen werden getoond, met ontwerpen van onder meer Agnès, Berthe Hermance, Dorat, Martial & Armand, Redfern en Geo. Het affiche toont een uitgesproken jaren 20-silhouet in art-decostijl en laat zien hoe haute couture, grafische vormgeving en internationale smaak samenkwamen in het interbellum.

Galerie Mokum presenteert *Manton* (2026) van Pedro Escalona. In dit schilderij, een verbinding tussen schilderkunst, mode en design, staat een gedrapeerde stola centraal. Het kledingstuk wordt niet gedragen, maar als zelfstandig object gepresenteerd, waardoor de aandacht verschuift naar materiaal, vorm en plooïing van de stof.

Daatselaar Fine Art & Antiques presenteert een werk van Isaac Israëls: *de meisjes van de Haagse telefooncentrale*, uit ca. 1924. Opvallend is de trouwring aan de hand van de afgebeelde mevrouw Botterman-Groot. Na een Koninklijk Besluit in 1924 was het voor vrouwen wettelijk bijna onmogelijk om in overheidsdienst te werken. Mogelijk wilde Israëls de veranderende maatschappelijke positie van vrouwen accentueren.

Opmerkelijk historisch tijdsbeeld, bij Van Pruissen Asian Art, is een Japans harnas uit de Edo-periode, 17e/18e eeuw. De gelaagde en modulaire platenconstructie volgt de contouren van het lichaam zonder de bewegingsvrijheid te beperken, terwijl het gestileerde familiewapen de identiteit van de drager zichtbaar maakt.

Janknegt Gallery presenteert *Armadillo* van Roos Holleman. In dit monumentale pastel van 152 x 102 centimeter verbeeldt zij de iconische Armadillo-schoen van Alexander McQueen. Door het modeobject sterk uit te vergroten, verschuift de aandacht naar vorm, huid en materiaal en krijgt de schoen bijna het karakter van een sculptuur.



Amsterdamse Meester
Portret van een Elegante Man
en Vrouw (mannelijke
pendant)
Olieverf op doek
140 x 106 cm
Argento Gallery



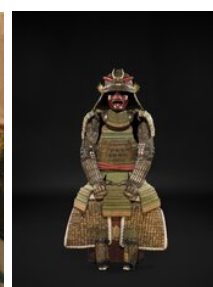
Fernand Couderc
*Exposition des Modes,
Kurhaus Schéveningue,*
1920
Affiche, gedrukt door
Lankhout
Den Haag
110 x 81,8 cm
Galerie Stylo



Pedro Escalona
Manton, 2026
Olieverf op doek
130 x 97 cm
Galerie Mokum



Isaac Israëls
*De meisjes van de Haagse
telefooncentrale*, ca. 1924
Olie op doek
60 x 51 cm
Fotografie: A10design
Daatselaar The Collection



Japans harnas, Edo-
periode, 17e/18e eeuw
Fotograaf: David
Lindengrün
Van Pruissen Asian Art



Roos Holleman
Armado
Pastel op papier
152 x 102 cm
Janknegt Gallery

Materiaal en duurzaamheid

Afgedankt, kapot of overtoollig materiaal is niet alleen onderdeel van de mode-industrie, maar ook een bron van inspiratie en onderzoek voor kunstenaars. Onder het thema *Earthly Matters* onderzoekt ook PAN Podium de relatie tussen kunst, natuur, materiaal en duurzaamheid. In het kader hiervan gaat het ondernemersplatform The Green Times in gesprek met Meta Struycken en Tess van Zalinge over de toekomst van mode. Hoe kunnen creativiteit, duurzaamheid en innovatie de mode van morgen vormgeven?

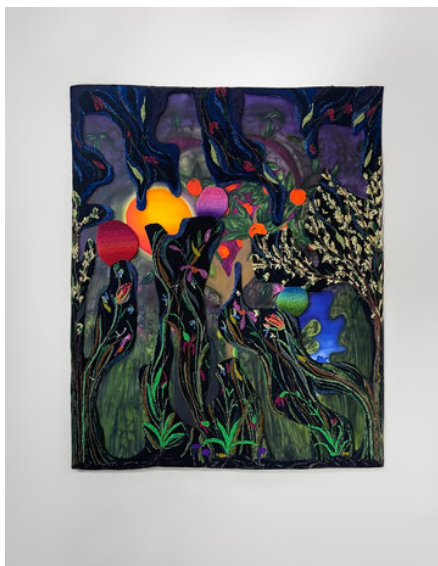
Bij Galerie Weisbard vraagt Meta Struycken met STITCH, een miniatuurjasje van 35 centimeter, aandacht voor traditionele textieltechnieken en de waarde van herstel en hergebruik.

Heejsteck# presenteert werk van Nadie Borggreve, die zich op het snijvlak van textiel en schilderkunst beweegt. Door afgedankte kledingstukken en oude stukken textiel te gebruiken voorziet zij bestaand materiaal van nieuwe vormen en betekenis. In *Are You Shivering?* is textiel niet alleen onderwerp, maar ook het materiaal waaruit het kunstwerk ontstaat.

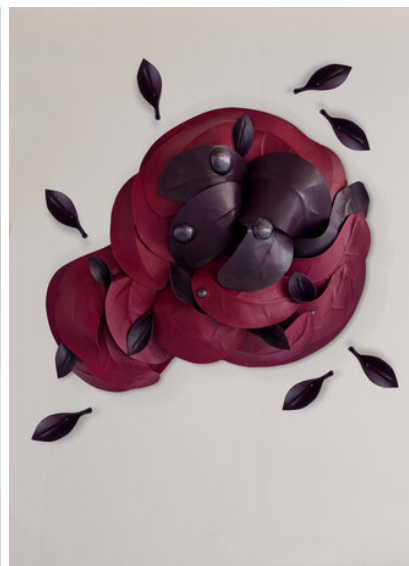
Root Gallery toont dit jaar voor het eerst werk van Madelon Uljee. Zij maakt sculpturale wandwerken van hoogwaardig restleer uit de haute couture- en luxe mode-industrie. Het ongebruikte leer wordt met de hand gesneden, gevouwen en gevormd tot gelaagde composities in de trant van bladeren, bloemen en andere organische structuren.



Meta Struycken
RED ALERT, mini-coat
dubbel crêpe wol, alpacagaren
35 cm
Galerie Weisbard



Nadie Borggreve
Are You Shivering?, 2023
handgeverfde wol, textiel, latex, airbrush, oliepastel op
papier
180 x 150 cm
Heejsteck#



Madelon Uljee
After the storm red, 2026
leer
100 x 150 cm
Root Gallery

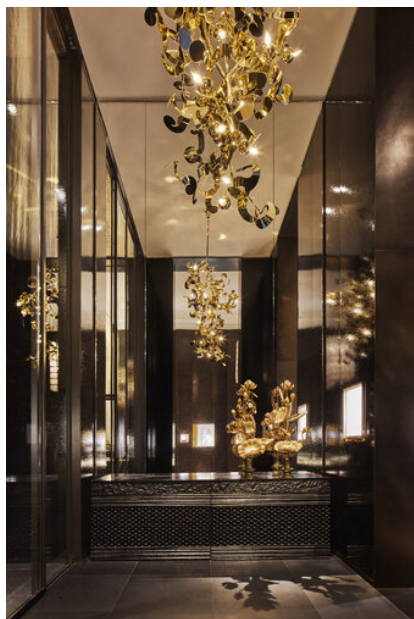
Vervagende grenzen: mode, design en collectibles

Een duidelijke trend op deze 39e editie van PAN Amsterdam zijn de vervagende grenzen tussen mode, design en populaire cultuur. Ook Collectibles, het mini-symposium van PAN Podium, signaleert deze ontwikkeling. In *Harper's Bazaar* | *Collectible Art Bags* spreekt Miluska Van 't Lam met Hélène van der Ven, Tess van Zalinge en ontwerper Alljan Moehamad over de verzamelbare tas die soms een kunstwerk is.

Brand van Egmond verrijkt het beursaanbod met *Kelp* van William Brand. Deze handgevormde lichtsculptuur werd in opdracht van Chanel vervaardigd voor de flagship boetiek aan Fifth Avenue in New York. De sculptuur van hoogglans messing ontleent zijn organische vormen aan bewegend kelp, maar wekt tegelijkertijd associaties met de plooien, draperieën en silhouetten van haute couture.

Antes Art 1900 brengt een avondtasje van Maria Likarz-Strauss, een van de prominente vrouwelijke ontwerpers van de Wiener Werkstätte. Het tasje, uitgevoerd rond 1925 en bezet met glazen kralen, is afkomstig uit de persoonlijke nalatenschap van Christa Ehrlich, eveneens een toonaangevende Wiener Werkstätte-ontwerper die later in Nederland werkte.

En ten slotte heeft gedragen kleding er opnieuw een verzamelwaarde bij. MatchWornShirt presenteert collectibles in de vorm van iconische shirts uit de sportgeschiedenis. Zo is er het Oranje-shirt dat Marco van Basten droeg tijdens de EK-finale van 1988, toen hij zijn beroemde volley tegen de Sovjet-Unie scoorde. Ook is er het shirt van Robin van Persie uit de WK-wedstrijd Nederland-Spanje in 2014, waarin hij met zijn spectaculaire kopbal de 'Vliegende Hollander' werd.



William Brand
handgevormde lichtsculptuur, 2025
in opdracht van Chanel in New York
Ø120 x H200 cm, 60 kg, metaal en de afwerking in
zwart mat en messing
Brand van Egmond



Maria Likarz-Strauss
Avondtasje met zijden trekkoord, ca. 1925
Uitvoering: Wiener Werkstätte
Glazen kralen, zijde en geitenleer
Antes Art 1900



De volley | Marco van Basten
Nederland - Sovjet-Unie: 2 - 0, Finale UEFA Europees
kampioenschap voetbal, 25 juni München, West-
Duitsland, Olympiastadion 1988
MatchWornShirt

Fashion in fotografie

In *Bonnet* (2026) laat fotograaf Hendrik Kerstens, Rademakers Gallery, elementen als fotografie en schilderkunst, historisch gebruik en eigentijds materiaal, plechtigheid en humor samenvallen.

Ook bij Depth Of Field krijgt kleding een historische en symbolische lading, namelijk als drager van herinnering, identiteit en politieke geschiedenis. In *L'Alsace et la Lorraine*, van Adolphe Braun (ca.1870) verbeelden twee vrouwen in traditionele Elzasser en Lotharingse klederdracht de Franse provincies Alsace en Lorraine. De zorgvuldig gekozen streekdracht verwijst niet alleen naar lokale identiteit, maar ook naar het verlies van deze gebieden tijdens de Frans-Pruisische Oorlog.

Noon presenteert het portfolio van Martin Schreiber met twaalf vroege foto's van Madonna. Er zijn nog slechts enkele exemplaren verkrijgbaar. De beelden tonen de latere wereldster aan het begin van haar carrière.

Art Loving Criminal toont een originele vintage persfoto van Karl Lagerfeld aan boord van een Air France Boeing 747 van Parijs naar New York. De foto dateert van kort voordat hij zijn Chloé Fall 1981-collectie bij Bergdorf Goodman zou presenteren.



Hendrik Kerstens
Bonnet, 2026
pigmentdruk
150 × 120 cm
Rademakers Gallery



Adolphe Braun
L'Alsace et la Lorraine, ca. 1870
Kooldruk
47,5 × 37 cm
Depth Of Field



Martin H. M. Schreiber
Madonna Nudes Portfolio, 2015
fotografie
noon



Karl Lagerfeld high up in the sky, 12 mei 1981
Air France Boeing 747, Parijs-New York
Originele vintage persfoto, zilvergelatinedruk
Foto 30 × 20 cm, lijst 44 × 44 cm
Press stamp: Foto-Agentur Stenn Hamburg
Art Loving Criminal

Over **PAN Podium**

PAN Podium biedt tijdens de beurs dagelijks lezingen, gesprekken en presentaties bij actuele thema's en kunsthistorische onderwerpen. Kunstenaars, ontwerpers, conservatoren, kunsthistorici, verzamelaars en andere experts delen kennis, verhalen en context bij het aanbod op de beursvloer.

Over **PAN Amsterdam**

PAN Amsterdam is de nationale beurs met een rijk en gevarieerd aanbod van antiek, design, moderne en hedendaagse kunst. Circa 125 gevestigde kunsthandelaars, antiquairs en galeriehouders tonen een veelzijdig, hoogwaardig aanbod dat ruim 5.000 jaar kunstgeschiedenis omvat. Een team van onafhankelijke keurmeesters tekent voor de authenticiteit en kwaliteit van het aanbod. www.pan.nl

PAN Amsterdam

Een overzicht van de deelnemers 2026: Pan.nl/exhibitors

De plattegrond is beschikbaar via Pan.nl/nl/floorplan_2026

Het hele programma voor PAN Podium: Pan.nl/nl/about-podium

Een overzicht van de kunstenaars 2026: Pan.nl/artists

Een overzicht van de objecten 2026: Pan.nl/objects

Amsterdam RAI | Hall 8 | Europaplein | 1078 GZ | Amsterdam

Zaterdag 31 oktober	Privé opening/alleen op uitnodiging	
Zondag 1 november	11.00 - 18.00 uur	
Maandag 2 november	11.00 - 18.00 uur	
Dinsdag 3 november	11.00 - 20.00 uur	
Woensdag 4 november	11.00 - 18.00 uur	
Donderdag 5 november	11.00 - 17.00 uur	(Art Evening 18.00 - 22.00 uur / alleen op uitnodiging)
Vrijdag 6 november	11.00 - 18.00 uur	
Zaterdag 7 november	11.00 - 18.00 uur	
Zondag 8 november	11.00 - 18.00 uur	

Tickets

Online verkrijgbaar

Online dagticket: € 28,50 (+ € 1,50 reserveringskosten)

Dagticket kassa: € 32,50

Kinderen onder 16 jaar: gratis toegang

Beschikbaar via: Pan.nl

**Niet voor publicatie:
Pers Preview op zaterdag 31 oktober
RSVP voor 22 oktober
10.30 - 12.00 uur**

Persbezoek en accreditatie verlopen uitsluitend vooraf via Arabella Coebergh, arabella@coebergh.nl
Voor de perspreview op zaterdag 31 oktober geldt een beperkt aantal plaatsen.
Accreditatie wordt beoordeeld op relevantie van medium en publicatie-intentie.

Om 11.00 uur openen Mark Grol (Managing Director PAN Amsterdam) en
Tess van Zalinge de perspreview met een korte introductie.

Openingswoord en toast duren circa tien minuten.



Niet voor publicatie: neem voor meer informatie, interviewverzoeken en rechtstreeks beeld contact op met Coebergh Communicatie & PR, Arabella Coebergh, Leidsegracht 38-40, 1016 CM Amsterdam, T [0624276460](tel:0624276460) en E arabella@coebergh.nl

N.B.
Onze informatie NIET meer ontvangen? Klik dan [hier](#).